

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional de MAESTRIA EN ADM. ESTRATEGICA DE EMPRESAS

ENCUESTA ESTUDIANTIL 2025-B

Docente: MORENO SAN MARTIN JUAN HECTOR

Curso: GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING | Sección: 02-GP2

TOTAL DE ENCUESTADOS: 18							
Área	Pregunta	1	2	3	4	5	Nota
DIDÁCTICA	Atiende las inquietudes académicas en el aula y fuera del aula	1	0	5	4	8	16.00
	Desarrolla la clase según el tema programado	0	1	4	7	6	16.00
	Explica su clase de manera clara y ordenada	1	0	3	6	8	16.44
	Las actividades complementarias ayudan a comprender los temas de las clases	1	0	3	8	6	16.00
	Presenta y explica el silabo en el primer día de clases	0	0	3	7	8	17.11
	Promueve y mantiene el interés del estudiante durante el desarrollo de sus clases	1	0	3	7	7	16.22
PERSONAL	Cumple puntualmente con su horario de clases	1	0	4	5	8	16.22
	El trato del docente a los estudiantes es con respeto	0	0	3	6	9	17.33
	Evalúa de acuerdo a lo establecido en el silabo	1	0	3	6	8	16.44
	Promueve de manera crítica diferentes formas de ver las cosas	1	0	3	6	8	16.44
	Refleja un comportamiento ético y moral	0	1	3	7	7	16.44
	Respeta la programación establecida por la Escuela Profesional	0	0	4	8	6	16.44
PROFESIONAL	Demuestra dominio de la asignatura	1	0	4	7	6	15.78
	Responde con claridad las preguntas formuladas por los estudiantes	1	0	4	7	6	15.78
	Vincula los temas con el perfil profesional	1	0	3	7	7	16.22
	Vincula los temas con situaciones reales de la carrera	1	0	4	6	7	16.00
SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL	Fomenta el respeto a las diferentes opiniones	0	0	4	5	9	17.11
	Logra que el ambiente de clase sea cómodo y agradable	0	1	3	8	6	16.22
	Mantiene la disciplina del aula	0	0	4	6	8	16.89
	Promueve el interés en el cuidado del medio ambiente	0	1	4	6	7	16.22

PROMEDIO GENERAL DEL CURSO: 16.37

PROMEDIO POR ÁREAS:

DIDÁCTICA	PERSONAL	PROFESIONAL	SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL
16.30	16.55	15.95	16.61

LEYENDA: 1 = DEFICIENTE | 2 = INSUFICIENTE | 3 = REGULAR | 4 = BUENO | 5 = EXCELENTE